



## Arti grafiche HP

I clienti HP del settore arti grafiche possono acquisire nuovi segmenti di mercato integrando le soluzioni innovative HP per la stampa digitale. Il portafoglio HP dedicato alle arti grafiche, e che prevede ogni tipo di output, dai francobolli postali ai cartelloni pubblicitari per edifici, soddisfa le più svariate esigenze della comunità artistica e della stampa grazie a una gamma completa di soluzioni per il flusso di lavoro, ai contributi dei partner e a una ricchissima scelta di inchiostri e supporti. La gamma di prodotti HP per le arti grafiche è studiata per assicurare ai clienti una crescita proficua, supportata dall'impegno di HP per lo sviluppo, dalla sua leadership e dal suo senso di responsabilità globale.

Le innumerevoli soluzioni offerte da HP Designjet, HP Indigo, HP Inkjet High-speed Production Solutions (IHPS), HP Scitex e HP Specialty Printing Systems (SPS) aiutano i fornitori di servizi di stampa a gestire direct mailing personalizzati, riproduzioni d'arte raffinate, poster per i punti vendita e tabelloni super-wide. Un'offerta impareggiabile che offre ai clienti nuove opportunità e nuove strategie per distinguersi in un mercato altamente competitivo. Appositamente studiata per le esigenze commerciali dei fornitori di servizi di stampa, la soluzione HP SmartStream combinata alle tecnologie HP per le arti grafiche permette la gestione end-to-end del flusso di lavoro, dalla creazione alla consegna dei prodotti.

Che si tratti di stampa commerciale generica o di direct marketing, di graphic design o di publishing, di fotografia professionale o di riproduzione artistica, di pre stampa/proofing o di stampa tecnica, di fotofinishing o di stampa industriale, HP offre la soluzione digitale adeguata per ogni professionista delle arti grafiche.

- **Macchine da stampa HP Indigo:** l'estesa gamma di macchine da stampa digitali HP di fascia alta nasce per offrire la qualità dell'offset e l'alta produttività richiesta dalle applicazioni di stampa commerciale, quali materiali di marketing, prodotti fotografici, direct mailing, publishing e stampa transpromozionale, e dalle applicazioni di stampa industriale quali etichette, packaging e cartoni ripiegati. Grazie all'esclusivo inchiostro liquido HP ElectroInk, le macchine HP Indigo offrono la qualità della stampa offset unita a una precisione cromatica e a un'uniformità straordinarie, la compatibilità con un'estesa gamma di supporti, la flessibilità del digitale e ricche funzionalità di stampa variabile – sia per il testo che per le immagini – che aumentano l'efficacia delle comunicazioni. HP Indigo è il marchio leader mondiale nelle macchine da stampa digitali a colori per la produzione in alti volumi. Ad integrazione delle collaudate macchine da stampa HP Indigo serie 4000 e 5000, le nuove macchine HP Indigo serie 6000 e 7000 assicurano un livello di produttività ancora più alto, prima d'ora non disponibile nella stampa digitale a colori di alta qualità.
- **HP Inkjet High-Speed Production Solutions (IHPS):** la divisione HP IHPS ha recentemente annunciato la nuova HP Inkjet Web Press, che sarà disponibile dal 2009, studiata per aumentare la produttività ed abbassare i costi di stampa per i mercati commerciali di grandi volumi. La HP Inkjet Web Press, basata sulla

### Contatti stampa:

Kristine Snyder, HP  
+1 949 548 4995  
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay  
Porter Novelli for HP  
+1 404 995 4577  
david.lindsay@  
porternovelli.com

Hewlett-Packard Company  
3000 Hanover Street  
Palo Alto, CA 94304  
www.hp.com

tecnologia scalabile, usa bobine larghe 762 mm ed offre la stampa in quadricromia a 600 x 600 dpi con velocità massima di 122 metri al minuto o di 2.600 pagine 4/0 formato lettera al minuto. Con un ciclo di servizio mensile di 70 milioni di impressioni, la HP Inkjet Web Press permette ai professionisti delle arti grafiche di rivitalizzare i processi di stampa dispendiosi e poco redditizi tradizionalmente usati per le applicazioni di direct mailing, stampa transazionale e transpromozionale e publishing di libri e giornali.

- **HP Large Format Printing (LFP):** la divisione HP LFP offre la gamma di soluzioni per grandi formati più estesa del settore, che include tecnologie inkjet piezo e termiche, e inchiostri a base acquosa, a polimerizzazione UV, a solventi e oggi anche al lattice. Le macchine industriali HP Scitex comprendono soluzioni per formati super-wide, alti volumi e la stampa industriale a letto piano, assicurando ai fornitori di servizi di stampa che vogliono realizzare un'ampia varietà di applicazioni – dai tabelloni alle insegne, dai materiali per il punto vendita ai rivestimenti per veicoli, dalla stampa tessile agli arredi urbani fino agli espositori 3D – alta produttività, qualità di stampa eccezionale e uniformità del colore. La linea di prodotti commerciali HP Designjet permette agli stampatori commerciali di creare insegne per esterni e interni e materiali espositivi duraturi e con colori nitidi su supporti rigidi o flessibili. La linea di macchine da stampa HP Designjet comprende anche un'ampia gamma di stampanti tecniche per grandi formati, e macchine da stampa grafiche che permettono a fotografi, grafici, utenti tecnici e stampatori di ottenere risultati ad alto impatto uniformi e precisi.
- **HP Specialty Printing Systems (SPS):** da oltre 25 anni, attraverso la divisione HP Specialty Printing Systems (SPS), HP concede in licenza la sua tecnologia inkjet termica (TIJ) brevettata a centri OEM di fiducia perché possano costruire soluzioni mirate alla riduzione dei costi, alla velocità e alla qualità di stampa. Le soluzioni HP SPS si adattano a diverse applicazioni di stampa industriali, dall'identificazione dei prodotti alla duplicazione di CD/DVD (con imaging inkjet o laser HP Lightscribe), dalle etichette alla stampa di sicurezza, dalle applicazioni di identificazione personale a quelle transazionali per i mercati al dettaglio. Di HP SPS fa parte anche la nuova organizzazione commerciale HP Imaging and Printing, che sviluppa applicazioni TIJ non cartacee per le tecnologie emergenti nei settori della biotecnologia e dell'elettronica.

Oltre alla sua gamma sconfinata di sistemi per la stampa digitale, HP fornisce ai suoi clienti soluzioni complete end-to-end, tra cui i migliori inchiostri per le varie applicazioni, una vasta scelta di supporti di qualità e la forza della sua rete di partner, che offre soluzioni di pre stampa, flusso di lavoro e finissaggio. Componenti che si integrano direttamente nelle soluzioni digitali HP offrendo al cliente un'esperienza di lavoro eccellente.

Grazie al successo decretato dai clienti le soluzioni HP continuano a registrare una crescente diffusione in tutto il mondo, nei settori stampa commerciale e industriale di grande formato, stampa tecnica di grande formato, stampa digitale per produzione in alti volumi, stampa digitale di etichette e inserimento indirizzi.

- Dal 2003 il volume di pagine stampate con HP Indigo è cresciuto a un ritmo di oltre il 40 per cento al trimestre, e oggi le macchine HP Indigo presenti nel mondo stampano annualmente un totale di 7,5 miliardi di

impressioni.

- Il volume di stampe annuale delle macchine HP per grandi formati è cresciuto del 25 per cento, facendo registrare nel 2007 un totale di 549 milioni di metri quadri stampati su apparecchiature HP nel mondo.
- A seguito delle recenti acquisizioni di ColorSpan e NUR Macroprinters, HP oggi è il fornitore leader mondiale nelle soluzioni per la stampa a polimerizzazione UV per grandi formati.

Per ulteriori informazioni sulla gamma di prodotti HP per le arti grafiche visitare il sito [www.hp.com/go/arti-grafiche](http://www.hp.com/go/arti-grafiche).

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute nel presente documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le uniche garanzie sui prodotti e servizi HP sono quelle stabilite nelle dichiarazioni di garanzia esplicite che accompagnano tali prodotti e servizi. Nulla di quanto contenuto nel presente documento ha valore di garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile di errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.  
05/2008