



Artes gráficas de HP

Los usuarios de los productos de artes gráficas de HP pueden aumentar los beneficios de su negocio de impresión digital combinando su propia experiencia con el portafolio de innovadoras soluciones de impresión digital más amplio del sector. La cartera de soluciones de artes gráficas de HP, que abarca prácticamente todas las modalidades de productos impresos, desde sellos de correos a cubiertas para edificios, satisface las necesidades de las comunidades creativas y de servicios de impresión gracias a sus resultados siempre destacados, a una completa oferta de productos de flujo de trabajo, a la fiabilidad de las soluciones de las empresas colaboradoras y una selección cada vez más amplia de opciones de tinta y de soportes. Todos los productos que integran el catálogo de artes gráficas de HP han sido diseñados para ofrecer a los clientes la posibilidad de incrementar sus beneficios, con el respaldo del liderazgo de HP, su compromiso con el éxito de los clientes y su sentido de responsabilidad en todas sus actividades.

Contactos editoriales:

Kristine Snyder, HP
+1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay
Porter Novelli for HP
+1 404 995 4577
david.lindsay@
porternovelli.com

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

Con las soluciones de HP Designjet, HP Indigo, HP Inkjet High-speed Production Solutions (IHPS) y HP Specialty Printing Systems (SPS), los proveedores de servicios de impresión podrán crear una amplia gama de aplicaciones, desde correos directos personalizados y reproducciones artísticas de alta calidad a carteles para puntos de venta y vallas publicitarias en formato superancho. Esta oferta sin competencia ofrece a los clientes nuevas oportunidades y estrategias para generar beneficios que los diferenciarán en un mercado muy competitivo. La cartera de productos de flujo de trabajo HP SmartStream, combinada con las tecnologías de artes gráficas de HP, crea una gestión integral del flujo de trabajo, desde la generación del mismo hasta su finalización, para satisfacer las necesidades únicas del negocio de los proveedores de servicios de impresión.

Tanto si se trata de una aplicación comercial de tipo general, de marketing directo, de diseño gráfico, de publicaciones, de fotografía profesional, de reproducción de bellas artes, de pre impresión y/o proofs, de tipo técnico, de fotoacabado o de tipo industrial, los profesionales de las artes gráficas encontrarán las soluciones digitales adecuadas en el extenso catálogo de HP.

- **Prensas HP Indigo:** El amplio catálogo de prensas digitales avanzadas de HP está pensado para producir aplicaciones de impresión comercial con un alto nivel de productividad y una calidad equiparable a la de la impresión offset, como, por ejemplo, materiales de marketing complementarios, especialidades fotográficas, correo directo, publicaciones o promociones, y aplicaciones de impresión industrial, como etiquetas, envases y cartones plegables. Cuando se utilizan con la tinta líquida patentada HP ElectroInk, las prensas HP Indigo combinan la calidad de la impresión offset, una excelente precisión cromática, uniformidad y compatibilidad con formatos anchos con la flexibilidad digital y las capacidades de procesar datos variables, con el consiguiente aumento de la eficacia de las comunicaciones impresas, tanto texto como imágenes, entre sus destinatarios. HP Indigo es la marca líder mundial de prensas digitales para

producción de gran volumen en color. Sumadas a las prestigiosas prensas HP Indigo de las series 4000 y 5000, las nuevas prensas HP Indigo de las series 6000 y 7000 ofrecen un mayor nivel de productividad impensable anteriormente en el negocio de la impresión digital en color de gran calidad.

- **HP Inkjet High-speed Production Solutions (IHPS):** La División IHPS de HP ha anunciado recientemente el lanzamiento de la prensa de bobinas HP Inkjet Web, un nuevo producto que estará disponible en 2009 y que ha sido diseñado para incrementar la productividad y reducir los costes de impresión de gran volumen para los mercados comerciales. La prensa HP Inkjet Web, basada en la tecnología de impresión escalable, incorpora una bobina de 762 mm (30 pulgadas) de ancho y ofrece 600 x 600 puntos por pulgada, impresión a cuatro colores a velocidades de hasta 122 metros por minuto (400 pies por minuto), o de hasta 2.600 páginas 4/0 tamaño carta por minuto. La prensa HP Inkjet Web ofrece un ciclo de trabajo mensual nominal de 70 millones de impresiones y ayuda a los profesionales de las artes gráficas a revitalizar sus procesos de impresión, que dejan bajos márgenes y generan gran cantidad de desperdicios, transformándolos en aplicaciones de correo directo, impresión transaccional, impresión para campañas publicitarias y publicación de libros y periódicos.
- **HP Large Format Printing (LFP):** La División LFP de HP ofrece el catálogo más amplio del sector de soluciones de gran formato, incluidas las tecnologías inkjet piezo y de cabezales térmicos, así como las tecnologías de inyección de tinta térmica, las tintas con base acuosa, las tintas UV curadas, las tintas con base de disolvente y ahora la tinta latex. El catálogo de impresoras industriales HP Scitex abarca soluciones industriales de formato superancho, de gran volumen y de impresión plana, que ofrecen un alto nivel de productividad, una excelente calidad de impresión y uniformidad cromática a los proveedores de servicios de impresión que desean producir una gran variedad de aplicaciones, como vallas publicitarias, señalización, puntos de venta, lonas para vehículos, impresión textil bajo tinte, mobiliario urbano o stands tridimensionales para puntos de compra. La línea comercial HP Designjet permite a los proveedores de servicios de impresión crear señalización duradera para exteriores e interiores y anuncios con colores vivos tanto en soportes flexibles como rígidos. La línea HP Designjet incluye también una amplia gama de impresoras de gran formato para trabajos técnicos, personales y para grupos de trabajo, así como impresoras gráficas de gran formato que permiten a los fotógrafos profesionales, diseñadores gráficos, usuarios técnicos y proveedores de servicios de impresión crear copias de gran impacto para interiores con precisión y calidad uniforme.
- **HP Specialty Printing Systems (SPS):** Durante más de 25 años, HP ha cedido la licencia de su tecnología de inyección de tinta térmica (TIJ) patentada a fabricantes de equipos originales (OEM) de prestigio, permitiéndoles crear soluciones de impresión personalizadas que combinan un bajo coste, una rápida velocidad de impresión y una gran calidad de impresión. Las soluciones SPS de HP se utilizan en diversas aplicaciones industriales en los mercados de impresión de correo, identificación de productos, duplicación de CD/DVD (utilizando la tecnología de inyección de tinta y la tecnología de creación de imágenes láser HP Lightscribe), etiquetas y aplicaciones de seguridad, identificación personal e impresión de transacciones para establecimientos



minoristas. Las soluciones SPS de HP también incluyen HP Imaging y Printing New Business Organization, que desarrolla aplicaciones de inyección de tinta térmica en formatos no impresos para las tecnologías emergentes en los sectores de la biotecnología y la fabricación de aparatos electrónicos.

Además de ofrecer una amplia gama de sistemas de impresión digital, HP ofrece a sus clientes soluciones completas e integrales, entre las que cabe mencionar las tintas más avanzadas para cada aplicación, una extensa selección de soportes de calidad y una sólida red de empresas colaboradoras que proporcionan soluciones de pre prensa, flujo de trabajo y acabado. Todos estos componentes se combinan perfectamente con las soluciones digitales de HP para ofrecer una excelente experiencia a los clientes.

Como resultado del éxito de los usuarios, las soluciones HP se encuentran entre las que más crecen y las que más se utilizan en sus respectivos mercados de todo el mundo, como la impresión industrial y comercial de gran formato, la impresión técnica de gran formato, la impresión de producción digital de gran volumen, el direccionamiento de correo y la impresión digital de etiquetas.

- El volumen de páginas de la prensa HP Indigo ha aumentado más del 40 por ciento trimestralmente desde 2003 y, en la actualidad, las prensas HP Indigo realizan en todo el mundo un total de 7.500 millones de impresiones anuales.
- Las impresoras de gran formato de HP han incrementado su volumen de producción anual un 25 por ciento, con 549.000 metros cuadrados impresos en equipos HP en todo el mundo en el año 2007.
- Tras las recientes adquisiciones de ColorSpan y NUR Macroprinters, HP es el primer proveedor mundial de impresión de gran formato con tecnología UV-curable.

Para obtener más información sobre la oferta de productos de artes gráficas de HP, visite www.hp.com/go/graphicarts.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información contenida en esta página está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías para los productos y servicios HP son las establecidas en la garantía expresa que acompaña a tales productos y servicios. El presente documento no debe interpretarse como una garantía adicional. HP no es responsable de omisiones, errores técnicos o de edición contenidos en el presente documento.
05/2008

Deleted: ¶

¶

¶

