



In occasione del drupa, la divisione Arti grafiche HP presenterà l'ampia gamma di soluzioni transpromozionali

DÜSSELDORF, Germania, 29 Maggio 2008 – HP ha annunciato oggi che, per la prima volta, presenterà tutta la gamma di soluzioni transpromozionali end-to-end promosse dalla divisione Arti grafiche e dalle società partner. Nell'area dedicata alle soluzioni di direct marketing presso lo stand HP, padiglione 8a, i visitatori potranno assistere a dimostrazioni di stampa dal vivo effettuate utilizzando le nuove macchine da stampa HP Indigo, HP Inkjet Web e potranno analizzare le soluzioni SPS (Specialty Printing System) e quelle dedicate al flusso di lavoro offerte da HP e dai partner. Le dimostrazioni evidenzieranno come il portafoglio più ampio del settore possa offrire ai fornitori di servizi di stampa e ai centri dati aziendali che desiderano affermarsi nel fiorente settore della stampa transpromozionale, una vasta gamma di soluzioni a colori di qualità superiore.

Contatti stampa:

Kristine Snyder, HP
+ 1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay,
Porter Novelli for HP
+1 404 995 4577
david.lindsay@
porternovelli.com

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

Lo stand HP presenterà in anteprima mondiale la macchina da stampa digitale HP Indigo W7200 e organizzerà la prima dimostrazione assoluta della macchina da stampa HP Inkjet Web Press e delle soluzioni HP SPS di stampa a getto di inchiostro in quadricromia basate sulla tecnologia SPT (Scalable Printing Technology). In contemporanea verrà inoltre presentato un set completo di soluzioni per il flusso di lavoro e per la finitura, inclusi i prodotti di HP SmartStream Digital Workflow Portfolio ed Exstream Software by HP, una società leader nelle soluzioni di publishing di dati variabili acquisita da HP all'inizio dell'anno. Le soluzioni per la stampa digitale, per il flusso di lavoro end-to-end, per la stampa di dati variabili e le soluzioni dei partner dedicate ai processi di finitura presentate al drupa, mostreranno i vantaggi derivati da un flusso di lavoro end-to-end più coeso in grado di soddisfare le richieste del mercato.

"Poiché sia i comunicati che le fatture vengono quasi sempre letti dai destinatari, l'inserimento a colori di informazioni di marketing puntuali, mirate e coerenti in questi documenti, costituisce un'eccezionale opportunità per i responsabili marketing e i loro fornitori di servizi di stampa" afferma Stephen Nigro, senior vice president della divisione HP Graphics and Imaging Business. "Il nostro sempre crescente portafoglio è il solo a includere l'intera gamma di soluzioni transpromozionali, dalle dotazioni hardware, fino alle soluzioni per il flusso di lavoro Exstream e HP SmartStream e alle macchine da stampa HP Indigo, HP SPS e HP Inkjet Web Press".

La stampa transpromozionale sfrutta i dati dei clienti, i dati variabili e la qualità della stampa a colori per inserire offerte promozionali puntuali e mirate nei comunicati e nelle fatture mensili. Poiché quasi tutti questi tipi di documenti vengono aperti e letti, la stampa transpromozionale è divenuta un ottimo mezzo di marketing. Secondo InfoTrends, società analista del settore, le possibilità di profitto, fidelizzazione dei clienti e riconoscimento del marchio offerte dalla stampa transpromozionale, porteranno questa applicazione di marketing a un tasso di

crescita annuale composto (CAGR) pari al 91% fino a raggiungere nel 2010 i 21,72 miliardi di immagini negli Stati Uniti, con tassi CAGR ancora maggiori nelle altre parti del mondo⁽¹⁾.

Macchine da stampa che soddisfano le reali esigenze applicative

Nello stand HP al drupa, una linea recentemente ampliata di macchine da stampa commerciali a bobina produrrà applicazioni transpromozionali di qualità offset, analoghe ai prodotti premiati della Oniya Shapira, azienda israeliana che ogni mese produce con successo milioni di pagine transpromozionali relative a carte di credito utilizzando le macchine da stampa HP Indigo w3250. L'applicazione di stampa di Oniya Shapira, sviluppata utilizzando il software GMC PrintNet, è stata eletta "applicazione tecnologica dell'anno" dall'organizzazione Xplor International.

Al drupa, HP stamperà dei comunicati utilizzando la HP Indigo w3250 e la nuova macchina da stampa digitale HP Indigo W7200 in grado di produrre fino a 7,5 milioni di pagine A4 a colori e 30 milioni di pagine monocromatiche al mese. Le diverse applicazioni di stampa transpromozionale presentate al drupa dimostreranno i benefici offerti dalla tecnologia con qualità offset HP Indigo e la vasta gamma di supporti compatibili, tra cui la carta leggera e riciclata.

Le soluzioni offerte dalla macchina da stampa HP Inkjet Web Press presentata allo stand e rivolta agli ambienti di stampa che gestiscono volumi elevati, consentirà di produrre applicazioni transpromozionali e di direct mail mediante la rivoluzionaria tecnologia di stampa scalabile (SPT, Scalable Printing Technology). Una versione da 914 mm (36 pollici) della macchina da stampa dimostrerà una produttività ineguagliabile nella produzione di volumi elevati di pagine. La macchina da stampa è progettata per essere una soluzione leader per la stampa transpromozionale, transazionale e di direct mail con volumi eccezionalmente elevati. Nel 2009, quando sarà disponibile il formato esteso da 762 mm (30 pollici), la macchina da stampa produrrà fino a 2.600 pagine in formato letter 4/0 al minuto con una risoluzione di 600 x 600 dpi, per un ciclo mensile previsto di 70 milioni di stampe.

HP SmartStream Ultra Print Server, soluzione front-end estremamente potente dedicata alle macchine da stampa HP Inkjet Web Press e HP Indigo, fornisce l'eccezionale funzionalità di elaborazione dati richiesta per operazioni di stampa transazionale a volumi elevati, necessaria per passare alla stampa transpromozionale a colori e garantire comunque tempi rapidi di produzione.

Esterno buste a colori con le soluzioni HP SPS e Pitney Bowes

Le macchine da stampa HP Indigo e HP Inkjet Web Press presentate al drupa fanno entrambe parte di una linea di produzione end-to-end integrata che include sistemi di stampa su busta basati sulla tecnologia HP SPS. Nel corso della dimostrazione, HP illustrerà in anteprima un imager in quadricromia (CMYK) con tecnologia SPT per il settore della stampa di corrispondenza associato alle soluzioni Pitney Bowes, tra cui quella basata sulla composizione di documenti DOC1 Series 5 con Content Author per messaggi transpromozionali variabili, VIP/VDE per la trasformazione dei documenti, i codici a barre e la gestione dell'output, nonché un inserter ad alta velocità APS Edge con sistema di finitura buste EFS dotato del sistema di gestione degli indirizzi postali MCS GIS4250. Questa soluzione end-to-end, fornita esclusivamente da HP e dai relativi partner, aumenta lo "stopping power" della busta nelle campagne postali ed è progettata per assicurare una corrispondenza

perfetta tra le buste e le lettere personalizzate e i comunicati prodotti dalle macchine da stampa HP Indigo e HP Inkjet Web Press.

Anche Pitney Bowes, partner OEM di HP SPS, è attualmente partner gold per HP Indigo e al drupa verrà dimostrata la compatibilità di HP Indigo con una soluzione software di mailing list basata su piattaforma di qualità dei dati dei clienti fornita da Pitney Bowes.

Soluzioni di publishing di dati variabili Exstream Software by HP nei padiglioni 7 e 8a

Exstream Software by HP presenterà soluzioni di publishing di dati variabili nel padiglione 7 del drupa come parte dello stand rivolto alle innovazioni proposto da HP. Le soluzioni transpromozionali, transazionali e di direct mail di Exstream verranno presentate nello stand principale HP, padiglione 8a in una sezione dedicata ai software compatibili con HP Indigo, quali la soluzione Exstream's Dialogue. HP Graphic Arts e Exstream Software by HP stanno attualmente sviluppando una soluzione ottimizzata basata su Dialogue per il flusso di lavoro HP SmartStream.

HP

HP è impegnata nella realizzazione di tecnologie innovative e semplici da utilizzare per tutti i suoi clienti, dai consumatori alle grandi aziende. Grazie ad un'ampia offerta che comprende infrastrutture IT, personal computer, software, prodotti e soluzioni per la stampa, HP è fra le principali società di Information Technology del mondo. Nei quattro trimestri d'esercizio terminati il 30 Aprile 2008, HP ha realizzato un fatturato di 110.4 miliardi di dollari. Ulteriori informazioni su HP (NYSE: HPQ) sono disponibili all'indirizzo <http://www.hp.com>.

1. InfoTrends, Inc., "The TransPromo Revolution; The Time is Now!" 4 marzo 2008, pagina 6.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.
05/2008