



Divisione HP Inkjet High-Speed Production Solutions

Panoramica

HP ha costituito la nuova divisione IHPS (HP Inkjet High-Speed Production Solutions). Progettata nell'ambito della strategia HP Print 2.0, la nuova divisione ha il compito di potenziare la piattaforma HP per la creazione e la pubblicazione di contenuti digitali e di sviluppare soluzioni per l'ecosistema di stampa digitale.

Con sedi a San Diego e a Corvallis, Oregon, e sotto la guida del Vice President e General Manager di HP Aurelio Maruggi, la divisione IHPS è inserita nell'organizzazione Worldwide Graphic Arts, che opera all'interno del gruppo Imaging and Printing, ramo Graphics and Imaging, diretto dal Senior Vice President di HP Stephen Nigro.

Grazie al cospicuo investimento di 1,4 miliardi di dollari in tecnologie di stampa scalabili effettuato da HP, la nuova divisione ha potuto realizzare una piattaforma di stampa digitale che permette a chi opera sui mercati commerciali con grandi volumi di stampa di aumentare la produttività e ridurre i costi. Rivitalizzando i processi di stampa analogica, ormai troppo dispendiosi e troppo poco redditizi, HP Inkjet Web Press offre a tutti i professionisti delle arti grafiche attivi nel direct mailing, nella stampa di materiale transazionale e transpromozionale e nella stampa di libri e giornali una soluzione unica in quanto a larghezza di stampa, qualità del colore, produttività e contenimento dei costi.

Contatti stampa:

Kristine Snyder, HP
+1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay
Porter Novelli for HP
+1 404 995 4577
david.lindsay
@porternovelli.com

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

Caratteristiche e vantaggi di HP Inkjet Web Press

- Bobine con larghezza fino a 762 mm per la produzione di segnature, giornali con pagina a formato intero e documenti multipli
- Stampa in quadricromia (CMYK) a 600 dpi, con velocità massima di 122 metri al minuto (2.600 pagine 4/0 formato lettera al minuto)
- Volumi di produzione superiori a cinque milioni di impressioni su due facciate al mese, con un ciclo di servizio mensile target di 70 milioni di impressioni
- Non richiede supporti speciali – la tecnologia dell'esclusivo agente legante studiato da HP IHPS offre la compatibilità con un'ampia gamma di materiali non patinati in bobina per la stampa transazionale/transpromozionale, il direct mailing e il publishing di libri e giornali

Prezzi e disponibilità

Secondo le stime la prima HP Inkjet Web Press sarà disponibile nell'autunno 2009 al prezzo di circa 2,5 milioni di dollari per la configurazione a motore doppio. Il costo per impressione previsto è inferiore a 0,01 dollari per pagina 4/0 formato lettera in quattro colori, e inferiore a 0,0015 dollari per pagina 4/0 formato lettera con solo nero ⁽¹⁾.

La nuova HP Inkjet Web Press sarà esposta al prossimo Drupa 2008, che si terrà dal

29 maggio all'11 giugno a Düsseldorf, in Germania. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.hp.com/go/inkjetwebpress.

(1) Costo a pagina in quadricromia basato su una copertura del 30%. Costo per solo nero basato su una copertura del 5%.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.
03/2008

