



HP apunta hacia un mercado de artes gráficas de millones de dólares con las nuevas tecnologías de impresión digital

En Pre Drupa se presentó una nueva alternativa de gran formato respetuosa con el medio ambiente, la nueva prensa HP Inkjet Web y otras tres nuevas prensas HP Indigo

TEL AVIV, Israel, 10 Marzo 2008 – HP ha anunciado hoy el lanzamiento que será todo un acontecimiento de unos productos y una tecnología de artes gráficas que mejorarán la velocidad y reducirán el coste de la impresión digital.

El mayor lanzamiento de productos de artes gráficas hasta la fecha permitirá ([estrategia Print 2.0](#) de HP) capturar más páginas digitales desde el mercado de la impresión analógica y que los usuarios de impresión puedan aprovechar los nuevos segmentos de mercado y las oportunidades de negocio.

Las nuevas propuestas como la producción de inyección de tinta de alta velocidad, la impresión electrofotográfica líquida de alta calidad y offset, además de la impresión de gran formato, se mostrarán en Drupa, la feria de equipos de impresión más grande del mundo, en el stand de HP del pabellón 8A, del 29 de mayo al 11 de junio, en Düsseldorf, Alemania.

Contactos de editorial:

Kristine Snyder, HP
+1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay,
Porter Novelli para HP
+1 404 995 4577
david.lindsay@
porternovelli.com

HP Media Hotline
+1 866 266 7272
pr@hp.com
www.hp.com/go/newsroom

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com y www.hp.es

Esta semana se celebrará una presentación anticipada de estos nuevos productos y tecnologías en un evento realizado en Tel Aviv para clientes, socios, prensa y analistas. Puntos destacables:

- Una plataforma de inyección de tinta de alta velocidad con un ancho de 762 mm para un gran volumen de producción de libros, correos transpromocionales/transaccionales, periódicos y materiales de marketing directo.
- Nuevas tecnologías de impresión con látex de HP que ofrecen una impresión alternativa de gran formato, respetuosa con el medio ambiente para una gran variedad de aplicaciones de exterior e interior.
- Una gran variedad de prensas HP Indigo, como la prensa digital HP Indigo 7000 diseñada para proveedores de servicios de grandes volúmenes de impresión y mejoras en el producto líder del sector, la [prensa HP Indigo 5500](#).
- La gama flujos de trabajo de artes gráficas HP SmartStream ofrece a los clientes una mayor flexibilidad con soluciones específicas para cubrir una gran cantidad de necesidades de aplicaciones y de segmentos de mercado.

Éstas y otras soluciones estimulan los esfuerzos de HP por conseguir una producción de impresión estimada de 663.000 millones de dólares proyectada para 2010.⁽¹⁾

“Las tecnologías que hemos anunciado hoy, consolidan aún más el liderazgo de HP

en el sector de las artes gráficas, aceleran el proceso de conversión de analógico a digital e impulsan la tecnología digital como oferta de producto convencional” declaró Stephen Nigro, vicepresidente senior del negocio de imágenes y gráficos de HP. “Estas nuevas tecnologías cambiarán el juego digital en cuanto al precio, al volumen y a la repercusión en el medio ambiente”.

El [catálogo de artes gráficas](#) de HP, que se ha posicionado para constituir una demanda de aplicaciones digitales, ofrece una gran variedad de alternativas a las tecnologías tradicionales de impresión, que permitirán a los proveedores de servicios de impresión conseguir un crecimiento rentable. Las 50 soluciones adicionales de artes gráficas de la compañía conforman el mayor catálogo digital del sector, que puede utilizarse para imprimir en casi cualquier formato existente, desde sellos de correos hasta carteles para edificios.

Algunos de los nuevos productos anunciados incorporan la [tecnología de impresión escalable de HP](#), una tecnología patentada de inyección de tinta que permite la creación de dispositivos de impresión a color de alto rendimiento capaz de ofrecer una gran fiabilidad y unos bajos costes de funcionamiento, con un texto de calidad láser, con gráficos claros, imágenes brillantes y una gran velocidad de impresión.

La primera plataforma de inyección de tinta de producción del mundo de 762 mm de ancho

Con una inversión de 1.400 millones de dólares en tecnología de impresión escalable, HP presentó la [prensa HP Inkjet Web](#), una plataforma de impresión digital en color de gran volumen y alta velocidad, que aumenta la productividad y reduce el coste de impresión del mercado comercial de gran volumen.

La Web Press, que espera comercializarse en la primera mitad de 2009, se ha diseñado para revitalizar los procesos de impresión analógicos, los que se desperdician y los de poco margen, ofreciendo una combinación sin precedentes de ancho de impresión, calidad de color, productividad y coste para los profesionales del sector de las artes gráficas en las industrias del correo directo, la impresión transaccional y transpromocional, la edición de libros y de los periódicos.

Capaz de imprimir a todo color bovinas de hasta 762 mm de ancho a una velocidad de 122 m/min., la prensa HP Inkjet Web es compatible con una gran variedad de papel no estucado, que permite la impresión eficaz de libros, periódicos completos de gran tamaño y otros documentos.

Nueva plataforma de pantalla/señalización de gran formato

Las tecnologías de impresión con látex HP, diseñadas pensando en el medio ambiente, ofrecen a los proveedores de servicios de impresión una alternativa convincente a los métodos de impresión de grandes formatos tradicionales.

Las nuevas tintas de látex basadas en agua de HP reproducen unas impresiones⁽²⁾ inodoras, al tiempo que ofrecen una alta calidad y un rendimiento homogéneo en una gran variedad de soportes de gran formato tanto de HP como de otras marcas. Asociada a la tecnología de inyección térmica de tinta HP, las tintas de látex HP proporcionan también una impresión más duradera, con una permanencia de la imagen en impresiones de exterior de hasta tres años sin laminar;⁽³⁾ nítidas, una calidad de imagen viva; una gran versatilidad de aplicación exterior e interior; alta

productividad; y un mínimo impacto en el medio ambiente.

La nueva tecnología de impresión de exploración amplia HP ha sido diseñada junto con las tintas de látex HP para proporcionar una impresión de gran calidad y de alta velocidad. Las primeras impresoras HP que utilizan las tecnologías de impresión de látex HP se anunciarán en Drupa en el mes de mayo.

Aumento de la producción y de los beneficios – disponible con HP Indigo en Drupa

HP ha presentado una nueva generación de prensas, que utilizan su proceso electrofotográfico, el más vanguardista del sector y que ofrecen unos resultados reales de calidad fotográfica y offset de las prensas de producción digital HP Indigo. Los tres nuevos modelos HP Indigo, las prensas digitales HP Indigo 7000, HP Indigo W7200 y HP Indigo WS6000, ofrecen una mayor productividad y más velocidad que los actuales modelos para proporcionar unas mejoras significativas en los costes de rentabilidad en comparación con las tecnologías de impresión analógicas.

La primera de estas nuevas prensas será la prensa digital HP Indigo 7000 y estará disponible en el mercado en el mes de junio, una prensa eficaz y de bajo coste que produce un gran número de trabajos estáticos con un índice de ejecución que va de una a cientos de copias. Realiza además un trabajo de datos variable, que requiere una función digital adaptable, dado que cada página tiene sus propias características. La prensa funciona con una velocidad de 120 páginas por minuto de cuatro colores, con la mejor calidad del mercado y un rendimiento de alta eficacia en la impresión comercial en general, en la producción de productos fotográficos y otras aplicaciones de gran volumen.

Los modelos HP Indigo WS6000 y W7200 son prensas digitales altamente productivas de papel continuo, diseñadas para aplicaciones comerciales e industriales, respectivamente. El modelo WS6000 es una prensa de embalaje y etiquetado que se espera que esté disponible a principios de 2009, presenta el doble de velocidad y productividad de la prensa de gran éxito HP Indigo ws4500 y su objetivo son los conversores de embalajes y etiquetas con volúmenes significativos de trabajos de tirada corta y media.⁽⁴⁾ La prensa W7200 resulta un modelo perfecto para la publicación dedicada de alta calidad, el correo directo y las ofertas transaccionales/transpromocionales, es una prensa comercial de gran volumen, que estará disponible alrededor de la segunda mitad de 2009.

Además, la prensa digital líder del mercado, la HP Indigo 5500, se ha mejorado al introducir opciones que le permiten una mayor productividad con un alimentador adicional, una conexión en línea al HP Indigo UV Coater y un kit que permitira la impresión en soportes más gruesos.

La prensa de etiquetado digital líder, HP Indigo ws4500, se presenta ahora con un front-end digital EskoArtwork para mejorar tanto la calidad como la productividad; además, el gestor de embalaje y etiquetas HP SmartStream coloca exclusivos códigos de barras 2-D de identificación o recuadros de color en etiquetas farmacéuticas, con las que se permite llevar a cabo un seguimiento y un historial electrónico.

HP ofrece el flujo de trabajo adecuado para una gran variedad de situaciones

Las prensas HP Indigo serán los primeros dispositivos de hardware en utilizar el

catálogo de flujos de trabajo digital HP SmartStream, diseñado para conformar un entorno abierto, con el fin de cumplir una serie de necesidades de aplicación y segmentos de mercado, al tiempo que proporciona una gestión de flujo de trabajo desde la misma creación de la tarea al desempeño de ésta.

La combinación de los componentes de socios y HP SmartStream aporta una mayor flexibilidad, con soluciones específicas personalizables y escalables a las necesidades exclusivas de negocio de los proveedores de servicios de impresión, que operan en segmentos de mercado cruciales como la impresión comercial general, el marketing directo, la impresión de publicaciones, los productos fotográficos, y las etiquetas y embalaje.

El servidor de impresión HP SmartStream Production Pro y HP SmartStream Production Plus, con tecnología Creo, por ejemplo, ofrece a los proveedores de servicios de impresión la posibilidad de aumentar la eficacia, adaptarse a los mercados emergentes y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Las aportaciones futuras al catálogo de HP SmartStream ofrecerán unos componentes de flujo de trabajo para otros negocios relacionados con las artes gráficas de HP, como las soluciones de producción de alta velocidad de inyección de tinta de HP, HP Scitex y HP Designjet.

Los clientes que implementan la tecnología de impresión digital de próxima generación HP pueden aprovecharse de las soluciones de gestión de activos, de la financiación y del leasing de los servicios financieros de HP. Los servicios financieros de HP facilitan a los clientes una gestión económica e inteligente para la inversión en tecnología de artes gráficas y les asesora además para que el coste total sea lo más económico posible, desde la planificación y la adquisición de tecnología a la sustitución y retirada de productos. Podrá encontrar más información en www.hp.com/hpfinancialservices.

HP aumenta su catálogo de vanguardia de impresión e imagen

Al trabajar con sus primeros socios de fabricantes de equipos, HP ha anunciado una serie de soluciones que incorporan las tecnologías de inyección de tinta térmica HP de núcleo en productos fuera de licencia para la impresión de correo, la impresión de identificación de productos, la duplicación de discos ópticos (CD/DVD) y los mercados de impresión de transacciones minoristas.

En estas nuevas ofertas se incluye el HP Scanning Imager 1000, una plataforma basada en tecnología de impresión escalable HP para impresión directa a disco CD/DVD en color de alta calidad a una velocidad de tres discos por minuto.

Dado el resultado obtenido por el éxito de los usuarios, las soluciones HP se encuentran entre las que más crecen y las que más se utilizan en los respectivos mercados de todo el mundo, como la impresión industrial y comercial de gran formato, la impresión técnica de gran formato, la impresión de producción digital de gran volumen, el direccionamiento de correo y la impresión digital de etiquetas.

- El volumen de páginas de la prensa HP Indigo ha aumentado en gran medida hasta el 40 por ciento trimestralmente desde 2003 y en la actualidad, la prensa HP Indigo realiza en todo el mundo un total de 15.000 millones de impresiones anualmente.

- Las impresoras de gran formato de HP han aumentado en una cantidad de impresiones anual del 25 por ciento, con 549.000 metros cuadrados impresos en equipos HP por todo el mundo en el año 2007.
- Según las recientes adquisiciones de ColorSpan y NUR Macroprinters, HP es el proveedor líder mundial de impresión de gran formato UV-curable.

En www.hp.com/go/predrupa podrá consultar más información sobre los comunicados de HP en su carrera hacia Drupa. Se encuentran disponibles más detalles sobre el catálogo de artes gráficas de HP y la próxima feria Drupa 2008 en el portal de artes gráficas de HP www.hp.com/go/graphicarts.

HP

HP se centra en simplificar la experiencia tecnológica para todos sus clientes, desde usuarios individuales hasta grandes empresas. Con una gama de productos que abarca impresoras, ordenadores personales, software, servicios e infraestructura de TI, HP es una de las empresas de mayor envergadura en el campo de TI a nivel mundial, con ingresos totales de 107.7 millones de dólares EE.UU. durante los cuatro trimestres fiscales cerrados el 31 Enero 2008. Para más información acerca de HP (NYSE: HPQ), por favor consulte la dirección www.hp.com.

Nota para los editores: Encontrará noticias de HP, incluidos enlaces a flujos RSS en www.hp.com/hpinfo/newsroom/.

⁽¹⁾ Estimaciones internas de HP.

⁽²⁾ Las impresoras que usan tintas látex de HP utilizan calentadores internos para secar y curar la película de polímero de látex. Algunos sustratos pueden tener un olor inherente.

⁽³⁾ La estimación de la permanencia de la imagen de HP y la resistencia a rasguños, borrones y agua la ha realizado HP Permanence Lab. La permanencia de la imagen se ha probado según SAE J1960 con tintas látex y basadas en disolventes de HP en varios soportes, incluidos soportes HP; en una orientación de exposición vertical en condiciones de exposición en exterior simulados para varios climas, incluida la exposición a los rayos del sol y al agua; el rendimiento puede variar si cambian las condiciones del entorno. La resistencia a los rasguños, los borrones y el agua se ha probado con tintas látex y basadas en disolventes de HP en una gran variedad de soportes de HP. La permanencia de exposición laminada se ha realizado utilizando laminado Neschen Solvoprint Performance Clear 80. Los resultados pueden variar según el rendimiento de los soportes específicos.

⁽⁴⁾ En comparación con la prensa HP Indigo ws4500.

Esta noticia comprende declaraciones sobre hechos futuros que involucran riesgos, incertidumbres y suposiciones. Si tales riesgos o incertidumbres se hacen realidad o tales suposiciones resultan incorrectas, los resultados de HP y sus subsidiarias consolidadas podrían diferir materialmente de aquéllos expresados o insinuados por dichas declaraciones sobre hechos futuros y suposiciones. Todas las declaraciones que no sean sobre hechos históricos pueden considerarse declaraciones de hechos futuros, incluidas, pero sin estar limitadas a las declaraciones de los planes, las estrategias y los objetivos de gestión para futuras operaciones; cualquier declaración relativa al desarrollo esperado, el rendimiento o la cuota de mercado relacionado con los productos y servicios; los resultados financieros y operativos anticipados; cualquier declaración de expectativa o creencia; y cualquier declaración de suposiciones subyacentes a cualquiera de las antes mencionadas. Los riesgos, incertidumbres y suposiciones incluyen la ejecución y el rendimiento de los contratos realizados por HP y sus clientes, proveedores y colaboradores; el logro de resultados esperados; y otros riesgos que se describen en las clasificaciones de HP con la Comisión de valores y bolsas, incluidos sin estar limitados al informe anual de HP en el formulario 10-K del año fiscal finalizado el 31 de octubre de 2007. HP no asume ninguna obligación ni tiene intención de actualizar estas declaraciones sobre hechos futuros.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.
03/2008