



HP breidt Capture Business Success programma uit om printserviceproviders nog beter te helpen hun digitale drukactiviteiten uit te breiden

BIRMINGHAM, Verenigd Koninkrijk, 18 Mei 2010 – HP maakt bekend dat het zijn verzameling hulpmiddelen voor businessontwikkeling die bestemd zijn voor printserviceproviders heeft uitgebreid. HP biedt zijn klanten met het HP Capture Business Success programma een nu nog uitgebreider aanbod van services, training en cursussen, tools, communityvoordelen en meer. Het programma kent nauwelijks zijn gelijke in de grafische industrie.

Het wereldwijde HP Capture programma zal door HP in de kijker worden gezet op de beurs Ipex 2010. De training en cursussen, tools voor businessontwikkeling en communities helpen HP Designjet, Indigo, Inkjet Web Press en Scitex klanten hun bedrijf te laten groeien.

Blikvangers in het uitgebreide HP Capture Business Success aanbod zijn:

- www.hp.com/go/capture, een eenvoudig te gebruiken HP Capture Business Success webinterface voor printserviceproviders, wordt vandaag gelanceerd
- Op locaties verspreid over de hele wereld worden zes nieuwe trainingscursussen gegeven over onderwerpen zoals social media, het voorkomen van “commoditization” (waarde-erosie) en het in kaart brengen van trends bij klanten van printserviceproviders
- De HP Direct Marketing Toolkit focust op de voordelen van gerichte/digitale direct mail-campagnes en omvat onder andere casestudy's, onderzoeksresultaten en een ROI-calculator (return-on-investment) om printserviceproviders te helpen gerichte campagnes af te wegen tegenover traditionele campagnes
- Er zijn nieuwe versies beschikbaar van HP SmartPlanner, de tool waarmee het omslagpunt kan worden berekend en printserviceproviders kunnen zien of een oplage rendabeler digitaal dan wel conventioneel kan worden geproduceerd. Deze nieuwe versies zijn op maat van de markten voor signage, labels en verpakkingen
- HP biedt een “PSP locator”, een eenvoudig te gebruiken online-interface

Redactioneel contact:

Jonathan Graham, HP
+49 (162) 263 3046
jonathan.graham@hp.com

Ray Goodacre
Bespoke for HP
+44 (0)1737 215 200
hppress@bespoke.co.uk

HP Sant Cugat
HP Española S. L.
Cami de Can Graells, 1-21
08174, Sant Cugat del Valles
Barcelona
Spain
www.hp.com



waarmee drukwerkinkopers contact kunnen opnemen met printserviceproviders overal ter wereld die klant zijn van HP

- In HP's marketingkits voor starters maken nieuwe klanten kennis met nieuwe en opkomende digitale toepassingen. Daarnaast hebben ze toegang tot voorbeeldbestanden voor creatieve orders, nuttige tips en meer

"HP levert niet alleen innovatieve druktechnologieën, maar investeert ook in hulpmiddelen voor zijn klanten. We helpen hen het maximum te halen uit digitale oplossingen om nieuwe toepassingen aan te bieden en hun bedrijf naar een hoger niveau te tillen met orders en diensten met toegevoegde waarde", zegt Christopher Morgan, Senior Vice President, Graphics Solutions Business, HP. "Ons uitgebreide HP Capture Business Success programma stelt onze klanten in staat te profiteren van een allesomvattend aanbod van handige tools voor businessontwikkeling."

Face-to-facetraining met industrie-experts en HP experts

HP heeft op basis van feedback van adviesraden, experts uit de industrie en zijn brede grafische klantenbestand zes nieuwe cursussen ontwikkeld. Hiermee komt het tegemoet aan de bedrijfskritische behoeften van klanten op het gebied van businessontwikkeling en marketing. In deze cursussen wordt ingegaan op onderwerpen zoals verticale marketing, variabele data printing-oplossingen, onlineoplossingen en social media-oplossingen.

De cursussen worden gegeven in liveseminars op locaties over de hele wereld. Deze zijn in Noord-Amerika en Europa van start gegaan in december 2009. Later dit jaar zullen ze ook worden aangeboden in de regio Azië-Pacific.

Communityvoordelen en mogelijkheden om te netwerken

HP Capture Business Success focust ook op communityvoordelen voor printserviceproviders. HP's klanten kunnen contacten leggen, informatie delen, ideeën en best practices uitwisselen en samenwerken. Ook omvat het Capture aanbod HP awardprogramma's voor de grafische industrie en HP's Asia-Pacific Digital Print Network. Bovendien sponsort en ondersteunt HP de HP gebruikersgroep Digital Solutions Cooperative (Dscoop).

Sinds zijn oprichting in 2005 is Dscoop aanzienlijk gegroeid in Noord-Amerika, Latijns-Amerika en Azië. Deze onafhankelijke, door HP ondersteunde gebruikersgroep bedient meer dan 4.300 HP Graphic Solutions Business klanten in 46 landen.

"Printserviceproviders gebruiken Dscoop, dat door HP wordt ondersteund, om de vraag naar digitaal drukken te stimuleren en tegelijkertijd ideeën op het gebied van go-to-marketstrategieën te delen, bespreken en optimaliseren", zegt Eric Hawkinson, executive director, Dscoop. "Dscoop biedt toekomstgerichte printserviceproviders een forum om samen te werken en van elkaar te leren en om de communicatiewereld nog meer te overtuigen van de voordelen van digitaal drukken."

Meer informatie over het uitgebreide HP Capture Business Success programma en andere aankondigingen van HP zijn beschikbaar op www.hp.com/go/IPEX, in de online press kit op www.hp.com/go/HPatIPEX2010 of via de [Twitter feed HP](#)



[Graphic Arts.](#)

Over HP

HP biedt nieuwe mogelijkheden die mensen, bedrijven, regeringen en gemeenschappen in staat stellen technologie op zinvolle wijze te gebruiken. HP is 's werelds grootste technologiebedrijf en heeft een portfolio van oplossingen die variëren van printing- en personal computing-producten tot software, services en IT-infrastructuur. Meer informatie over HP (NYSE: HPQ) is te vinden op <http://www.hp.com>.

© 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice.
The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services.
Nothing herein should be construed as constructing an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.