



HP étend et enrichit son programme HP Capture Business Success pour aider ses clients prestataires à développer leurs activités d'impression numérique.

BIRMINGHAM, Royaume-Uni , 18 Mai 2010 – HP annonce l'extension de son programme d'outils, de formations et de programmes marketing regroupé sous l'appellation HP Capture Business Success. Ce programme, l'un des plus riche du marché des industries graphiques, est destiné à aider les clients d'HP à saisir les opportunités de développement et de croissance qu'offrent les technologies d'impression numérique.

Le programme mondial HP Capture Business Success, que la société présente au salon IpeX 2010, offre des outils de formation et de développement commercial ainsi que des réseaux communautaires pour permettre aux utilisateurs des produits HP Designjet, Indigo, Inkjet Web Press et Scitex de développer leurs activités.

L'offre HP Capture Business Success inclut :

- www.hp.com/go/capture, un site web dédié pour HP Capture Business Success destinée aux clients prestataires, dont le lancement a eu lieu aujourd'hui
- Six nouvelles formations qui seront progressivement délivrées dans le monde entier, sur des sujets parmi lesquels : comment tirer profit des réseaux sociaux, éviter la banalisation et établir un profil des tendances des clients des imprimeurs etc.
- Le HP Direct Marketing Toolkit, un outil axé sur les avantages des campagnes ciblées de mailing numérique personnalisées , incluant des cas d'études, des résultats et un calculateur de retour sur investissement permettant d'établir une comparaison entre les campagnes traditionnelles et personnalisées.
- HP Smart Planner (nouvelle version), un calculateur de seuil de rentabilité de tâches qui permet de calculer le point « mort » d'un job entre numérique et conventionnel et permet ainsi d'optimiser la longueur idéale d'une impression numérique en termes de rentabilité. Il intègre également le temps de réalisation intégrant les contraintes de séchage et finition. Il est à présent disponible dans de nouvelles versions pour les marchés de la signalétique pour HP Scitex, des

Contact Presse:

Jonathan Graham, HP
+49 (162) 263 3046
jonathan.graham@hp.com

Ray Goodacre
Bespoke for HP
+44 (0)1737 215 200
hppress@bespoke.co.uk

HP Sant Cugat
HP Española S. L
Cami de Can Graells, 1-21
08174, Sant Cugat del Valles
Barcelona
Spain
www.hp.com



étiquettes et de l'emballage

- L'annuaire des prestataires d'impression HP : une interface en ligne facile à utiliser pour mettre en relation les acheteurs d'impressions avec les clients HP dans le monde entier
- Le kit commercial de démarrage pour les nouveaux clients. Il offre, entre autres choses, une présentation des applications nouvelles et émergentes, un accès à des échantillons d'impressions créatives, des astuces utiles.

« Loin de se contenter de fournir une technologie d'impression innovante, HP s'efforce surtout d'aider ses clients à profiter au maximum des opportunités offertes par les solutions numériques pour par le biais des nouvelles applications faire évoluer leurs activités vers davantage de services et de pages de haute qualité à plus forte valeur ajoutée », déclare Christopher Morgan, senior vice-président HP et directeur mondial du secteur Solutions graphiques chez HP. « Notre programme étendu HP Capture Business Success constitue un exemple de la façon dont HP et ses clients peuvent profiter d'une offre de développement intelligente et globale ».

Formation face à face avec des experts du secteur et de HP

Après avoir enquêté auprès de comités consultatifs, d'experts du secteur et de sa large base de clients du secteur des arts graphiques, HP a élaboré six nouvelles formations destinées à répondre aux besoins des clients en matière de développement des activités essentielles et de marketing. Les sujets traités incluent le marketing vertical, l'élaboration de solutions à données variables, et des solutions en ligne et pour les réseaux sociaux.

Les cours – des séminaires dans le monde entier – ont commencé en décembre dernier en Amérique du Nord et seront développés progressivement en Europe. Ils auront lieu dans la zone Asie-Pacifique cette année.

Offre de réseau communautaire

HP Capture Business Success est axé sur le réseau communautaire pour que les prestataires profitent des avantages offerts par le partage de l'information et la collaboration en matière d'idées. L'offre de la communauté Capture aide les clients HP à partager leurs meilleures pratiques et comprend des programmes graphiques HP primés ainsi que le HP Asia –Pacific Digital Print Network. L'offre de la communauté du programme Capture inclut également le parrainage exécutif de HP et le support du club des utilisateurs HP Digital Solutions Cooperative (Dscoop).

Depuis sa création en 2005, Dscoop s'est considérablement étendu en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Le groupe d'utilisateurs indépendant, soutenu par HP, compte plus de 4 300 clients HP Graphic Solution Business dans 46 pays.

« Grâce au support de HP, les imprimeurs ont pu se servir de Dscoop pour étendre le marché de l'impression numérique tout en restant en contact, pour partager, discuter et faire évoluer leurs idées et acquérir une vision du marché plus fine », affirme Eric Hawkinson, directeur exécutif de Dscoop. « En s'assurant que les prestataires désireux d'évoluer aient un forum pour travailler et apprendre ensemble, Dscoop prolonge les effets positifs de l'impression numérique sur le



monde de la communication ».

Pour plus d'informations sur le programme étendu HP Capture Business Success et d'autres annonces HP à l'Ipex, rendez-vous sur www.hp.com/go/IPEX, et sur www.hp.com/go/HPatIPEX2010 pour le kit de presse en ligne, ou encore sur la page [HP Graphic Arts Twitter feed](#).