



## HP erweitert sein Programm „Capture Business Success“, um Druckdienstleistern neue Chancen zu eröffnen

---

BIRMINGHAM, Großbritannien, 18 Mai 2010 – HP hat sein Spektrum von Geschäftsentwicklungsangeboten für Druckdienstleister unter der Bezeichnung „HP Capture Business Success“ zu einem der umfassendsten Pakete der Branche erweitert.

Das weltweit verfügbare Programm, das HP bei der Ipex 2010 vorstellt, beinhaltet Schulungen, Tools zur Geschäftsentwicklung und Zugang zu Communitys für den Informationsaustausch, die Anwendern von HP Designjet-, Indigo-, Inkjet Web Press- und Scitex-Produkten helfen, neue Märkte zu erschließen.

HP Capture Business Success beinhaltet Folgendes:

- [www.hp.com/go/capture](http://www.hp.com/go/capture), eine bedienerfreundliche Web-Oberfläche zum Zugriff auf HP Capture Business Success für Druckdienstleister, die heute gestartet wird.
- Sechs neue Schulungen an verschiedenen Orten weltweit zu Themen wie z. B. soziale Medien und Profilierung von Trends bei Kunden von Druckdienstleistern.
- HP Direct Marketing Toolkit, eine Ressource, die die Vorteile zielgruppenorientierter, digitaler Direktmailing-Kampagnen aufzeigt und Fallstudien, Ergebnisdaten und Funktionen zur Berechnung der Investitionsrendite bietet, um den Vergleich zwischen zielgruppenorientierten und traditionellen Kampagnen zu erleichtern
- HP SmartPlanner, eine Software zur Ermittlung der Rentabilitätsschwellen. Sie zeigt die profitable Auflagenhöhe für den Digitaldruck, die jetzt bei Schilder-, Etiketten- und Verpackungsjobs möglich ist.
- HP PSP Locator, eine bedienerfreundliche Online-Oberfläche, mit der potenzielle Einkäufer von Druckdienstleistungen Kontakt mit HP Anwendern weltweit aufnehmen können.
- Marketing-Startkits für Neukunden, die einen Einstieg in neue und entstehende

Pressekontakt:

Jonathan Graham, HP  
+49 (162) 263 3046  
[jonathan.graham@hp.com](mailto:jonathan.graham@hp.com)

Ray Goodacre  
Bespoke for HP  
+44 (0)1737 215 200  
[hppress@bespoke.co.uk](mailto:hppress@bespoke.co.uk)

HP Sant Cugat  
HP Española S. L  
Cami de Can Graells, 1-21  
08174, Sant Cugat del Valles  
Barcelona  
Spain  
[www.hp.com](http://www.hp.com)



Digitalanwendungen, kreative Druckmuster, nützliche Tipps und mehr bieten.

„Wir bei HP stellen nicht nur innovative Drucktechnologie bereit, sondern investieren auch massiv, damit unsere Kunden mit Digitallösungen neue Anwendungen nutzen und höherwertige Druckseiten und Leistungen anbieten können“, meint Christopher Morgan, Senior Vice President, Graphics Solutions Business bei HP. „Unser erweitertes Programm ‚HP Capture Business Success‘ ist ein Beispiel dafür, wie HP und seine Kunden von cleveren, umfassenden Angeboten für die Geschäftsentwicklung profitieren können.“

### **Persönliche Schulungen von Branchenexperten und HP**

HP hat nach Befragung von Beratungsgremien, Branchenexperten und seinen Kunden aus der Druckbranche sechs neue Kurse entwickelt, die den Bedürfnissen seiner Kunden in puncto Geschäftsentwicklung und Marketing Rechnung tragen. Zu den Themen zählen vertikales Marketing, Entwickeln von Anwendungen zum Druck variabler Daten sowie Lösungen für Online-Medien und soziale Medien.

Die Kurse, die weltweit in Live-Seminaren abgehalten werden, wurden letzten Dezember in Nordamerika und Europa gestartet. Sie werden später in diesem Jahr auf die Region Asien/Pazifik ausgeweitet.

### **Community-Angebote**

Der Vorteil der Vernetzung in Communities, den HP Capture Business Success Druckdienstleistern bietet, liegt im Austausch von Informationen und dem gemeinsamen Entwickeln von Ideen. Durch die Zusammenarbeit in Communities können HP Kunden z. B. Tipps über Verfahrensweisen austauschen, an HP Wettbewerben teilnehmen oder auf das HP Digitaldrucknetzwerk im Bereich Asien/Pazifik zugreifen. Zu den Community-Angeboten des Programms zählen auch die Förderung und Unterstützung der Benutzergruppe Dscoop (Digital Solutions Cooperative) durch HP.

Seit seiner Gründung 2005 hat Dscoop sich in Nordamerika, Lateinamerika und Asien stark verbreitet. Diese unabhängige, von HP unterstützte Benutzergruppe vertritt mehr als 4.300 Kunden von HP Graphic Solutions Business in 46 Ländern.

„Dscoop ermöglicht es Druckdienstleistern mit Unterstützung von HP, den Markt für den Digitaldruck auszuweiten und gleichzeitig in der Community Ideen auszutauschen, zu diskutieren und auszuarbeiten, die einen besseren Marktzugang ermöglichen“, so Eric Hawkinson, Executive Director von Dscoop. „Weil Dscoop sicherstellt, dass innovative Druckdienstleister ein Forum haben, in dem sie miteinander arbeiten und voneinander lernen können, steigert es den positiven Einfluss des Digitaldrucks auf die Kommunikationswelt.“

Weitere Informationen zum erweiterten Programm „HP Capture Business Success“ und andere HP Ankündigungen von der IPEX finden Sie unter [www.hp.com/go/IPEX](http://www.hp.com/go/IPEX), auf dem Online-Presse-Kit unter [www.hp.com/go/HPatIPEX2010](http://www.hp.com/go/HPatIPEX2010) oder im [HP Graphic Arts-Twitter-Feed](#).

### **Über HP**

HP eröffnet mit seiner Technologie Menschen, Unternehmen, Regierungen und der Gesellschaft insgesamt neue Möglichkeiten. Als weltweit größter



Techniekonzern bietet HP Lösungen aus den Bereichen Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur. Weitere Informationen zu HP (NYSE: HPQ) finden Sie unter <http://www.hp.com>.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter [www.hp.com/de/presse](http://www.hp.com/de/presse).

© 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constructing an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.