



HP amplia il programma Capture Business Success per aiutare i fornitori di servizi di stampa a espandere l'attività digitale

BIRMINGHAM, Regno Unito, 18 Maggio 2010 – HP ha ampliato la propria gamma di risorse per lo sviluppo commerciale rivolte ai fornitori di servizi di stampa, riunendo sotto l'insegna HP Capture Business Success una delle offerte di servizi formativi, strumenti e funzionalità di community più complete dell'intero settore arti grafiche.

Il programma globale HP Capture, a cui HP sta dando risalto nell'ambito di Ipex 2010, offre formazione, strumenti di sviluppo commerciale e un social network per aiutare gli utenti dei prodotti HP Designjet, Indigo, Inkjet Web Press e Scitex a far crescere le proprie attività.

L'offerta HP Capture Business Success comprende:

- www.hp.com/go/capture, sito Web specificatamente dedicato al programma HP Capture Business Success e rivolto ai PSP, il cui lancio è previsto per oggi
- Sei nuovi corsi di formazione disponibili a livello mondiale su temi quali social media, identificazione e comprensione delle tendenze dei clienti di fornitori di servizi di stampa
- HP Direct Marketing Toolkit, una risorsa focalizzata sui vantaggi delle campagne di direct mailing mirate/digitali che offre casi di studio, risultati e un utile ROI calculator per mettere a confronto le campagne mirate con quelle tradizionali
- HP SmartPlanner, lo strumento che calcola il punto di cross-over per determinare le tirature che risultano più redditizie in digitale, ora disponibile anche nelle nuove versioni per i mercati cartellonistica, etichette e imballaggio
- HP PSP locator, la pratica interfaccia online che mette in contatto gli acquirenti di stampe con i PSP che utilizzano HP in ogni parte del mondo
- Kit introduttivo di marketing per nuovi clienti, che consente di avere una panoramica delle applicazioni digitali nuove ed emergenti, accesso a creativi

Contatti stampa:

Jonathan Graham, HP
+49 (162) 263 3046
jonathan.graham@hp.com

Ray Goodacre
Bespoke for HP
+44 (0)1737 215 200
hppress@bespoke.co.uk

HP Sant Cugat
HP Española S. L.
Cami de Can Graells, 1-21
08174, Sant Cugat del Valles
Barcelona
Spain
www.hp.com



campioni di stampa, suggerimenti utili e molto altro ancora

“Oltre a fornire tecnologie di stampa innovative, HP investe per aiutare i suoi clienti a sfruttare i vantaggi delle soluzioni digitali per sviluppare nuove applicazioni e espandere le loro attività con lavori e servizi a maggior valore aggiunto” afferma Christopher Morgan, senior vice president di HP Graphics Solutions Business. “Il nostro ampliato programma HP Capture Business Success è un esempio tangibile dei benefici che HP e i suoi clienti possono ottenere attraverso un'offerta di sviluppo commerciale vasta e concreta.”

Formazione in presenza con esperti HP e del settore

A seguito di un sondaggio realizzato presso comitati consultivi, esperti del settore e la sua vasta clientela nel settore arti grafiche, HP ha sviluppato sei nuovi corsi volti a rispondere alle più importanti esigenze di marketing e sviluppo commerciale dei clienti. I corsi coprono diverse tematiche, quali marketing verticale, realizzazione di soluzioni per i dati variabili, servizi online e social media.

I corsi, presentati attraverso una serie di seminari tenuti a livello internazionale, hanno preso il via lo scorso dicembre nelle regioni Nord America ed Europa. Nei prossimi mesi le nuove attività didattiche saranno estese anche alla regione Asia-Pacifico.

Offerte di community networking

La parte del programma HP Capture Business Success dedicata ai social network nasce per consentire ai PSP di sfruttare i benefici della condivisione delle informazioni e della collaborazione sulle idee. L'offerta rivolta alla comunità Capture supporta la condivisione delle best practice tra i clienti di HP e l'accesso ai programmi HP che premiano le migliori iniziative nel settore grafica e alla HP Digital Print Network per la regione Asia-Pacifico. Inoltre fornisce opportunità di supporto diretto da parte del senior management di HP e del gruppo di utenti HP Dscoop (Digital Solutions Cooperative).

Fondata nel 2005, Dscoop in questi anni si è notevolmente espansa in Nord America, America Latina e Asia. Questo gruppo indipendente di utenti supportato da HP oggi offre appoggio a più di 4.300 clienti di HP Graphic Solutions Business in 46 paesi.

“Grazie al sostegno di HP, i PSP possono utilizzare Dscoop per allargare le opportunità commerciali della stampa digitale e per condividere, discutere e affinare insieme idee da cui nascono approcci più intelligenti alla commercializzazione” spiega Eric Hawkinson, direttore esecutivo di Dscoop. “Mettendo a disposizione dei PSP più creativi e lungimiranti un forum per la collaborazione e l'apprendimento reciproco, Dscoop continua a promuovere gli impatti positivi della stampa digitale nel mondo della comunicazione.”

Ulteriori informazioni sul programma ampliato HP Capture Business Success e gli altri annunci fatti da HP all'Ipex sono disponibili sul sito www.hp.com/go/IPEX, nel press kit online www.hp.com/go/HPatIPEx2010 o attraverso HP Graphic Arts Twitter feed.

HP



HP crea nuove possibilità per far sì che le tecnologie abbiano un impatto significativo sulle persone, le aziende, i governi e la società. La più grande azienda tecnologica al mondo, HP mette a disposizione un portfolio di soluzioni di stampa, personal computing, software, servizi e infrastruttura IT in grado di risolvere qualsiasi problema. Per maggiori informazioni su HP (NYSE: HPQ) visitare il sito <http://www.hp.com>.

© 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice.
The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services.
Nothing herein should be construed as constructing an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.