



HP amplía el programa Capture Business Success para ayudar a los proveedores de servicios de impresión a impulsar el crecimiento de sus negocios dedicados a la impresión digital

BIRMINGHAM, Reino Unido, 18 Mayo 2010 – HP ha ampliado su colección de ofertas de productos de desarrollo de negocios destinadas a los proveedores de servicios de impresión. La oferta combina la formación de clientes la creación de una comunidad para impresores y distintas herramientas en el marco del programa Capture Business Success (Alcanzar el éxito empresarial) de HP.

El programa Capture de HP de ámbito mundial, que HP va a presentar en la exposición IpeX 2010, ofrece formación, herramientas de desarrollo de negocios y comunidades para ayudar a los usuarios de los productos HP Designjet, Indigo, Inkjet Web Press y Scitex a impulsar el crecimiento de sus negocios.

Entre las ofertas del programa Capture Business Success de HP, destacan:

- www.hp.com/go/capture, una interfaz web del programa Capture Business Success de HP, fácil de utilizar para los proveedores de impresión.
- Seis nuevos cursos formativos impartidos en distintas ciudades distribuidas por todo el mundo sobre temas como redes sociales, evitando la comoditización de los servicios de impresión y de cómo conocer y perfilar las tendencias de mercado. El conjunto de herramientas de marketing directo de HP, un recurso centrado en los beneficios derivados de la ejecución de campañas personalizadas/digitales que incluyen estudios de casos reales, datos sobre su efectividad y una calculadora del retorno sobre la inversión para ayudar a comparar las campañas tradicionales y las personalizadas.
- HP SmartPlanner, la herramienta que calcula el punto óptimo entre las tiradas digitales y analógicas. Ahora esta herramienta se encuentra disponible para los mercados de impresión en gran formato, etiquetas y envases.
- El localizador de proveedores de servicios de impresión de HP, una herramienta online fácil de utilizar para conectar compradores de los productos impresos con los clientes de HP a escala mundial.
- Kits de iniciación de marketing para nuevos clientes, que ofrecen una

Contactos de editorial:

Jonathan Graham, HP
+49 (162) 263 3046
jonathan.graham@hp.com

Ray Goodacre
Bespoke for HP
+44 (0)1737 215 200
hpress@bespoke.co.uk

HP Sant Cugat
HP Española S. L.
Cami de Can Graells, 1-21
08174, Sant Cugat del Valles
Barcelona
Spain
www.hp.com



introducción a las nuevas aplicaciones digitales, así como acceso a muestras de impresión creativas, consejos útiles y mucho más.

“Además de ofrecer una tecnología de impresión innovadora, HP también invierte en ayudar a sus clientes para que puedan beneficiarse de las soluciones digitales a fin de conseguir nuevas aplicaciones y de que sus negocios adquieran servicios y páginas de impresión de gran valor”, comentó Christopher Morgan, Vicepresidente ejecutivo de Graphics Solutions Business de HP. “La ampliación de nuestro programa Capture Business Success de HP es un ejemplo de las formas en que HP y sus clientes pueden beneficiarse de ofertas de productos integrales e inteligentes destinados al desarrollo empresarial”.

Cursos presenciales con los expertos del sector y de HP

Después de haber realizado estudios entre la amplia cartera de clientes y los expertos del sector, HP ha desarrollado seis nuevos cursos para cubrir las necesidades fundamentales de los clientes en materia de marketing y desarrollo empresarial. Entre los temas que se tratan, destacan el marketing vertical, la creación de soluciones de datos variables las redes sociales y el marketing online.

Los cursos, que se imparten como seminarios en directo en ciudades distribuidas por todo el mundo, se pusieron en marcha en Estados Unidos y en Europa el pasado mes de diciembre. A finales de este año se empezarán a impartir también en la región de Asia Pacífico.

Ofertas de redes para la comunidad

El enfoque del programa Capture Business Success de HP en la comunidad de los proveedores de impresión se basa en los beneficios que pueden obtener las empresas si comparten información y colaboran a la hora de aportar ideas. Las ofertas de productos para la comunidad que ofrece el programa Capture ayudan a los clientes de HP a compartir buenas prácticas e incluyen programas de galardones a la impresión gráfica de HP, así como la red de impresión digital para Asia-Pacífico de HP. Estas ofertas de productos para la comunidad también incluyen el soporte y el patrocinio de HP al grupo de usuarios de HP Digital Solutions Cooperative (Dscoop).

Desde que se fundó en 2005, Dscoop se ha expandido de forma significativa en América del Norte, Latinoamérica y Asia. El grupo de usuarios independiente respaldado por HP presta sus servicios a más de 4.300 clientes de soluciones gráficas en el sector empresarial en 46 países.

“Gracias al apoyo de HP, los proveedores de servicios de impresión han podido servirse de Dscoop para ampliar el mercado de la impresión digital, al mismo tiempo que compartían información, debatían y refinaban ideas que han resultado en enfoques de comercialización más inteligentes”, afirmó Eric Hawkinson, Director ejecutivo de Dscoop. “Reafirmando esa mentalidad progresista de que los proveedores de servicios de impresión cuenten con un foro para trabajar con los demás y también para aprender unos de otros, Dscoop sigue aumentando los efectos positivos que la impresión digital tiene en el mundo de las comunicaciones”.

Puede encontrar información adicional sobre el programa Capture Business



Success de HP y otros anuncios de IpeX en www.hp.com/go/IPEX, en el portal de prensa en línea www.hp.com/go/HPatIPEX2010 o a través del [feed de Twitter sobre artes gráficas de HP](#).

HP

HP ofrece nuevas posibilidades para que la tecnología influya de forma significativa en las personas, las empresas, los gobiernos y la sociedad. Se trata de la empresa tecnológica más grande del mundo, que dispone de una gama de productos que abarca los mercados de la impresión, la informática personal, el software, los servicios y la infraestructura de TI para solucionar los problemas a los que se enfrentan los clientes. Puede encontrar información adicional acerca de HP (NYSE: HPQ) en <http://www.hp.com>.

© 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constructing an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.