



HP presenta flussi di lavori realistici per avere successo con le macchine da stampa digitale HP Inkjet Web

Le dimostrazioni dal vivo all'Ipex hanno dimostrato capacità avanzate

BIRMINGHAM, Regno Unito, 18 Maggio 2010 – Oggi HP ha presentato workflow automatizzati interconnessi per i clienti con macchine da stampa HP Inkjet Web, che aumentano la produttività a livelli mai visti nelle applicazioni per mercati ad alti volumi come il publishing, il direct mailing e la stampa transpromozionale.

HP e le aziende del programma HP Graphics Solutions Partner⁽¹⁾ hanno mostrato le loro soluzioni congiunte in ambienti operativi realistici all'interno dello stand HP ad Ipex, il numero AB150 nella sala 12 del Centro Esposizioni Nazionale di Birmingham.

"Ai nostri clienti per avere successo non basta una macchina da stampa o una stampante di alta qualità; stanno cercando prodotti affidabili e di alta produttività dotati di workflow automatizzati che migliorino l'efficienza e riducano i tempi di lavorazione e i costi" ha spiegato Aurelio Maruggi, vice presidente e general manager della divisione Inkjet High-speed Production Solutions di HP. "Le nostre dimostrazioni end-to-end all'Ipex hanno mostrato come la collaborazione tra HP e i suoi Graphic Solutions Partner sia in grado di fornire alcune delle soluzioni di stampa digitale più produttive, flessibili ed efficienti tra quelle disponibili nel settore delle arti grafiche."

Contatti stampa:

Jonathan Graham, HP
+49 (162) 263 3046
jonathan.graham@hp.com

Ray Goodacre
Bespoke for HP
+44 (0)1737 215 200
hppress@bespoke.co.uk

HP Sant Cugat
HP Española S. L.
Cami de Can Graells, 1-21
08174, Sant Cugat del Valles
Barcelona
Spain
www.hp.com

Ottenere il massimo dalle opportunità di publishing e di stampa mailstream

L'introduzione delle macchine da stampa digitali a colori ad alti volumi e alimentazione continua, ha affinato le possibilità dei fornitori di soluzioni di stampa per gestire e accrescere il mercato publishing e il mercato della stampa mailstream, caratterizzati da esigenze di stampa personalizzata e di dati variabili a colori.

Nel suo stand ad Ipex, HP sta presentando un workflow end-to-end avanzato per la stampa di libri on-demand. La dimostrazione dal vivo mostra la nuova macchina da stampa HP T200 Color Inkjet⁽²⁾ mentre stampa pagine di libri che vengono poi inviate a un sistema Lasermix Roll Systems Stream Folder con doppio carrello di piegatura che produce blocchi libro. La fase finale della produzione del libro è affidata a un sistema C.P. Bourg Binding, che abbina ad ogni blocco le copertine



stampate con una macchina di stampa HP Indigo.

In un'altra dimostrazione di flusso di lavoro end-to-end viene presentata la HP T200 impegnata nella stampa di brochure che vengono piegate da una Lasermix Roll Systems Stream Folder e quindi inserite in una soluzione per l'imbustamento JWR che stampa testi e immagini personalizzati a colori sull'esterno delle buste che riprendono i contenuti della brochure presente all'interno.

Questo workflow unico proviene dalle nuove soluzioni di confezionamento per macchine da stampa HP Inkjet Web ideate da CMC e dimostrato con una tecnologia che stampa la busta a quattro colori utilizzando un HP Color Print Module Imager montato su un'unità CMC.

L'incremento dei volumi nel settore della stampa transpromozionale, un mercato che si ritiene che quest'anno possa raggiungere circa 22 miliardi di pagine ⁽³⁾, richiede il graduale sviluppo di soluzioni razionalizzate, chiavi in mano, che migliorino la produttività. Pitney Bowes, che si dedica allo sviluppo di soluzioni mailstream che comprendono prodotti HP, presenterà le tecnologie presenti nelle macchine da stampa HP T200 e HP T 300 Color Inkjet Web come parte delle Soluzioni di stampa Pitney Bowes IntelliJet per la stampa transazionale.

L'ultimo di questa famiglia di prodotti, il Sistema di stampa IntelliJet 20, combina il Pitney Bowes IntelliJet Print Process Manager con HP T200 per razionalizzare la produzione di alti volumi di stampa transazionale e transpromozionale ad alto valore.

Presso lo stand di Pitney Bowes viene presentato anche il Sistema di stampa IntelliJet 30 basato sulla macchina da stampa HP T300 Color Inkjet Web con stampa three-up ottimizzata grazie alla perfetta integrazione con i sistemi di finissaggio Pitney Bowes Mailstream Productivity e Mailstream Evolution Inserting.

Tra le altre soluzioni per le macchine di stampa HP Inkjet Web proposte dai partner vi sono i seguenti prodotti di workflow e finissaggio:

- EMT che ha migliorato la sua line Chamaleon di soluzioni di finissaggio includendo un nuovo sistema di perforazione in linea con bobina da 30 pollici da utilizzare con HP T300.
- Hunkeler che presenta la sua linea di finissaggio POPP7 da 30 pollici che include la nuova Double Plow Folder PF7 per la produzione di signature e posta e il sistema per il finissaggio di quotidiani.
- Lasermix Roll Systems che ha sviluppato una nuova soluzione per il finissaggio di libri stampati on-demand da utilizzare con le macchine da stampa HP T200 e T300.
- MBO/Ehret che ha ideato una taglierina con dimensioni di taglio variabili.
- Muller Martini, creatore delle soluzioni SigmaLine controllate da JFD per prodotti con copertine rigide, copertine morbide e cucitura a punti metallici completamente integrate con la T300 per la produzione di prodotti di qualità



professionale.

- Tecna, un nuovo membro del programma HP Graphics Solutions Partner che ha sviluppato una perforatrice dinamica con larghezza di 762 mm da utilizzare con HP T 300.
- Timsons, che annuncerà a Ipex una nuova soluzione T-Book, disponibile dal 2011, destinata alla produzione di libri in digitale con le macchine da stampa HP Inkjet Web.
- Ultimate Technographics che ha installato il suo software Imposition OnDemand Scalable Imposition Server nel workflow per alti volumi HP T300 implementato presso UK PSP Communitis.
- Videk che ha lavorato assieme a HP nello sviluppo di un sistema di verifica dei contenuti con larghezza 762 mm per l'ispezione in tempo reale dei dati variabili mission-critical nelle applicazioni transazionali, traspromozionali e direct mailing.

HP

HP crea nuove possibilità per far sì che le tecnologie abbiano un impatto significativo sulle persone, le aziende, i governi e la società. La più grande azienda tecnologica al mondo, HP mette a disposizione un portfolio di soluzioni di stampa, personal computing, software, servizi e infrastruttura IT in grado di risolvere qualsiasi problema. Per maggiori informazioni su HP (NYSE: HPQ) visitare il sito <http://www.hp.com>.

⁽¹⁾ Tutti i contenuti relativi alle soluzioni dei partner sono stati forniti dagli stessi partner.

⁽²⁾ Disponibilità prevista: 2011.

⁽³⁾ "The Transpromo Revolution: The Time is Now!" InfoTrends, 4 marzo 2008.