



HP, 세계 최초로 42 인치 고속 디지털 컬러 프레스 출시

5,200 ppm 의 완벽한 맞춤형 출력 성능으로 출판 및 문서 출력의 새로운 장을 여는 HP T400 컬러 잉크젯 웹프레스

2011 년 3 월 15 일 로스앤젤레스 - HP 는 그래픽 아트 업계에서 가장 생산적이고 최대 규모를 자랑하는 '42 인치 고속 디지털 컬러 프레스'를 출시했다고 밝혔다. HP 고속 디지털 컬러 프레스는 디지털 프린팅의 맞춤형 기능과 대량 생산의 효율성을 결합함으로써 출력에 대중적인 맞춤 개념을 도입했다.

타 제품과 견줄 수 없는 출력 가능한 폭과 분당 183 미터(600foot/m)의 속도를 자랑하는 HP T400 컬러 잉크젯 웹프레스는 풀컬러로 분당 최대 5,200 장(레터지 기준)을 출력한다. 이는 타사 제품 중 가장 비슷한 솔루션보다 44% 이상 더 많은 출력량이다.

HP 는 오닐 데이터 시스템즈(O'Neil Data Systems) 사무실에서 이번 제품을 발표했다. 오닐 데이터 시스템즈는 로스앤젤레스에 소재한 데이터 마케팅 커뮤니케이션 업체로 현재 HP T200, T300, T350 과 신제품 T400 등 HP 잉크젯 웹프레스 모든 4 개의 제품군을 모두 사용하고 있다.

HP 는 HP 자기잉크문자인식(MICR: magnetic ink character recognition) 시스템 및 제휴 업체의 코팅 용지뿐만 아니라 HP 그래픽 솔루션 파트너 프로그램(HP Graphic Solutions Partner program) 제휴 업체의 워크플로우 및 마감 솔루션이 포함된 솔루션도 추가로 발표했다. 또한 HP T300 프레스를 속도가 더 빠른 T350 플랫폼으로 업그레이드할 수 있는 옵션도 제공하고 있다.

HP 그래픽 솔루션 사업부의 크리스토퍼 모건(Christopher Morgan) 수석

보도자료 문의:

한국 HP IPG 홍보팀
조정운 사원
02-2199-4784
010-9914-1604

홍보대행사 프레인
이예은 AE
02-3210-9617
010-9379-1630

이유진 과장
02-3210-9794
010-7138-8393

한국 HP
서울시 영등포구여의도동
23-6 번지, 150-724
www.hp.co.kr



부사장은 “세계적으로 25 대 이상이 설치된 HP 잉크젯 웹프레스 시스템은 출판, 트랜스프로모 우편물(Transpromotional mail)과 다이렉트 메일(Direct mail)과 같은 애플리케이션의 비즈니스 역학을 변화시키고 있다”면서 “신제품 HP T400 이 제공하는 혁신적인 출력 생산성으로 소비자들은 이제 진정한 의미의 개인 맞춤형 대량 생산의 세계로 들어설 수 있게 됐고 새로운 성장 기회도 잡을 수 있게 됐다”고 말했다.

새로운 잉크와 프린트헤드로 고품질의 이미지 출력

HP T400 은 선명한 텍스트와 이미지뿐만 아니라 잉크가 고르게 채워져 고품질의 이미지를 제공한다. 신제품 HP A50 프로세스-컬러 잉크는 인치당 1,200 노즐의 프린트헤드가 들어있는 소형 크기 설계로 HP 확장형 출력 기술(Scalable Printing Technology)에 기반한 신제품 HP A10 프린트헤드를 갖추고 있다. 더욱 발전된 새로운 웹 장력(tension) 제어 및 건조 시스템은 빠르고 일관되며 믿을 수 있는 생산성을 제공한다.

표준형 디지털 웹프레스 후가공 장비를 사용하는 소비자들은 HP T400 의 프레스 끝에 설치된 슬리터(옵션)를 사용하여 롤을 2 개의 20.5 인치 롤로 전환시킬 수 있어 2 개 작업을 동시에 진행할 수 있다. HP 그래픽 솔루션 파트너 프로그램의 멤버 얼티미트 테크노그래픽스(Ultimate Technographics)가 제공하는 확장형 인쇄 판배치(imposition) 롤은 프리프레스(prepress)의 뛰어난 효율성을 위한 것으로 프레스 운영자가 별도의 가변 데이터 작업을 나란히 T400 에 배치하여 출력할 수 있게 해준다.

그 외에 후가공 및 용지 전송 시스템 공급 업체인 CMC, EMT, 훈켈러(Hunkeler), 레이저맥스 롤 시스템즈(Lasermax Roll Systems), 매그넘 디지털 솔루션즈(Magnum Digital Solutions), MBO, 뮐러 마티니(Muller Martini), 테크나우(Tecna), 비덱(Videk), WEKO 와 소프트웨어 공급



업체인 컴파트(Compart), GMC 소프트웨어 테크놀로지(GMC Software Technology) 등 HP 그래픽 솔루션 파트너들은 HP 잉크젯 웹프레스와 함께 사용할 수 있는 새로운 솔루션을 선보이고 있다.

피트니 보우즈(Pitney Bowes)는 HP 의 새로운 잉크젯 웹프레스 기술에 사용할 수 있는 대용량 트랜잭셔널/트랜스프로모 사용을 부각시키고 있다. HP T400 은 트랜잭셔널/트랜스프로모 시장에서 새로운 인텔리젯(IntelliJet) 42 솔루션의 일환이 되어 인텔리젯 출력 가능 폭과 속도 구성 범위를 확대할 것이다.

커뮤니케이션 업계의 끊임없이 변화하는 출력 요구에 부합

올해 말에 출시 예정인 HP T400 은 HP 인디고(HP Indigo)가 포함된 대량 출력 제품군에 속한다. 세계적으로 5,000 대 이상이 설치된 HP 인디고는 고부가가치의 옵셋 및 사진 품질의 디지털 프린팅 시장에서 선두를 달리는 제품이다.

2008 년에 최초로 HP 잉크젯 웹프레스를 출시한 HP 는 2010 년에는 HP 잉크젯 웹프레스로 출력한 페이지가 14 억 6 천장에 달하는 등 출판, 다이렉트 메일, 트랜잭셔널(Transaction)/트랜스프로모 우편물(Transpromotional mail) 시장에서 지속적으로 여세를 몰고 있다. HP 는 현재 도서 수출업체인 CTPS 의 중국 동관 지역 공장에 아시아 최초로 HP 잉크젯 웹프레스를 설치하고 있다.

시장 분석 기관인 인포트렌드(InfoTrends)의 그룹 책임자 짐 해밀튼(Jim Hamilton)은 “HP T400 은 잉크젯 웹프레스 제품군에 강력한 추가 제품이며 이전에는 찾아 볼 수 없는 디지털 출력 생산성을 제공한다” 면서 “마케팅 및 콘텐츠 제공 업체들이 대량 디지털 출력으로 성취할 수 있는 것이 무엇인지 다시금 깨닫게 해 줄수 있는 그야말로 혁신적인 제품”이라고 말했다.

오늘 데이터 시스템즈에 처음 도입



오늘 데이터 시스템즈는 HP T400 프레스가 최초로 설치된 곳으로 HP 잉크젯 웹프레스 4 개 모델을 전부 갖추고 있는 유일한 HP 고객이다. 오늘 데이터 시스템즈는 또한 HP 인디고 디지털 프레스를 이용하여 잉크젯 웹프레스로 출력한 출판물의 커버를 포함, 다양한 고급 출력물을 생산하고 있다. 뿐만 아니라 HP 익스트림(HP Exstream) 커뮤니케이션 관리 소프트웨어를 사용하여 최고 인쇄 속도로 복잡한 가변 데이터 문서 스트림을 구성하고 있다.

오늘 데이터 시스템즈는 HP 익스트림과 HP T400 프레스를 이용하여 맞춤형 주간지인 금융 연구 출판물 마켓스미스(MarketSmith)도 생산하고 있다.

오늘 데이터 시스템즈의 제임스 루카니쉬(James Lucanish) CEO 는 “HP T400 컬러 잉크젯 웹프레스는 실로 옵셋 속도를 제공하는 한편 디지털 출력 환경의 장점을 제공한다”고 말했다.

HP 의 모든 잉크젯 웹프레스 모델과 마찬가지로 HP T400 역시 사실상 모든 표준형 비코팅 또는 신문 용지뿐만 아니라 다양한 코팅 용지에 출력한다. HP 는 사피(Sappi)의 새로운 115/130 gsm 중량의 재즈(Jaz) 코팅 용지를 HP 잉크젯 웹프레스에 바로 사용할 수 있다는 점도 발표할 예정이며, 현재 유럽 및 아시아 태평양 지역에 판매가능하며, 향후 추가적인 평량은 사피 재즈 용지는 이번 분기 말에 출시될 예정이다.

HP 잉크젯 웹프레스용 MICR 출력 솔루션 출시

수표장에 흔히 사용되는 MICR 기술이 신제품 MICR HP 잉크젯 웹프레스 솔루션을 이용하여 더욱 다양한 애플리케이션에도 사용되게 된다. 신제품 HP T300/T350 구매와 함께 현재 주문할 수 있으며 올해 말에 판매될 T200/T400 모델에도 제공될 예정인 이 솔루션은 새로운 블랙 MICR 잉크 프린트바가 모든 HP 잉크젯 웹프레스의 확장 가능한 슬롯에 삽입된다.

HP 잉크젯 웹프레스 MICR 솔루션은 광고 우편물과 트랜잭셔널 우편물 업체들이 단 한번의 싱글패스로 계좌 잔액 이체 확인 우편, 리베이트 확인



우편 및 기타 다른 대중적인 광고 우편 제품을 생산할 수 있게 해준다. 이러한 방법은 우편 발송에 앞서 추가적인 마감 처리, 삽입 및 풀컬러 출력 단계를 연속으로 진행할 수 있어 심각한 문서 보안 문제와 더불어 중요한 MICR 문서를 사전에 출력한 뒤 보관해야 하는 기존 워크플로우에 따른 재고에 대한 부담을 피할 수 있다.

HP 잉크젯 웹프레스에 대한 자세한 설명은 사이트 (www.hp.com/go/gsb)와 HP 그래픽 아트 트위터 피드([HP Graphic Arts Twitter feed](#))에서 제공한다. 트위터 사용자들은 또한 #잉크젯프레스 해시태그를 이용하여 금주 행사 소식에 대한 대화에 참여할 수 있다. 이벤트 동영상은 HP 사이트 (www.youtube.com/hpgraphicarts.HP)에서 이번 주 내내 제공된다.

About HP

HP creates new possibilities for technology to have a meaningful impact on people, businesses, governments and society. The world's largest technology company, HP brings together a portfolio that spans printing, personal computing, software, services and IT infrastructure at the convergence of the cloud and connectivity, creating seamless, secure, context-aware experiences for a connected world. More information about HP (NYSE: HPQ) is available at <http://www.hp.com>.

- (1) 일부의 경우 HP 컬러 잉크젯 웹프레스 기반 솔루션은 HP 판매점이나 시스템 통합 업체를 통해 판매될 예정이다.

© 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.